

SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO

Strategia Instytutu Nauk Socjologicznych i Pedagogiki Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

| do 2030 roku

Opracowanie przygotowane przez zespół w składzie: dr hab. Piotr Swacha (przewodniczący), dr Dorota Janułajtys, dr Wojciech Połeć, mgr Ewa Małachowska

Opinia: Rada Instytutu Nauk Socjologicznych i Pedagogiki



Uwzględniono:

- M. Bryx i in.: Strategia Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie do 2030 roku, Wyd. SGGW, Warszawa 2021.
- M. Pietrzak: Strategia Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie do 2020, Wyd. SGGW, Warszawa 2017.
- T. Borecki, M. Pietrzak (red.): Strategia Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na lata 2011-2020, Wyd. SGGW, Warszawa 2010.

Misja Instytutu

Misją Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest służenie rozwojowi gospodarczemu i intelektualnemu polskiego społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego. Strategia Uczelni koncentruje się na rozwoju trzech wymiarów funkcjonowania Uczelni: kształceniu, badaniach naukowych oraz transferze wiedzy do gospodarki. Głównymi tematami strategicznymi SGGW jest doskonalenie kształcenia, doskonalenie badań naukowych, umiędzynarodowienie wyników realizowanych badań, rozwijanie współpracy z otoczeniem gospodarczym, usprawnianie administracji pomagającej pracownikom w rozwijaniu badań i wdrożeń oraz wspieranie studentów w procesie nabywania umiejętności, kompetencji i wiedzy.

Instytut Nauk Socjologicznych i Pedagogiki (INSiP) został utworzony w 2019 roku na bazie jednostki naukowo-dydaktycznej, którą był do 30 września 2019 roku Wydział Nauk Społecznych. Jest jedyną w SGGW interdyscyplinarną jednostką naukowo-badawczą odpowiedzialną za prowadzenie badań naukowych w ramach dwóch dyscyplin naukowych. Zarówno nauki socjologiczne, jak i pedagogika są dyscyplinami naukowymi wpisanymi w historię rozwoju SGGW. Tradycje badawcze w zakresie nauk socjologicznych i pedagogiki w SGGW sięgają dwudziestolecia międzywojennego. W przywołanym okresie w ramach struktury Uczelni funkcjonował Instytut Socjologii Wsi kierowany w latach 30. XX wieku m.in. przez Władysława Grabskiego, a działalność w zakresie pedagogiki prowadziła Sekcja Agronomii Społecznej kształcąca „przyszłych nauczycieli szkół rolniczych i instruktorów rolnictwa”[1]. Obecnie badania socjologiczne oraz pedagogiczne są prowadzone w INSiP w ramach dwóch Katedr: Socjologii oraz Pedagogiki.

Misja Instytutu Nauk Socjologicznych i Pedagogiki SGGW nawiązuje w swoich założeniach do ogólnej Misji SGGW. Wśród najważniejszych celów działalności INSIP należy wymienić: 1) realizowanie wartościowych badań naukowych w ramach dyscyplin: nauki socjologiczne oraz pedagogika; 2) przyczynianie się do rozwoju nauki przez tworzenie, poszerzanie i upowszechnianie wiedzy w zakresie socjologii i pedagogiki, 3) tworzenie, utrwalanie i rozwijanie powiązań pracowników ze wspólnotą akademicką i intelektualną w kraju i zagranicą, a także z przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi, 4) budowanie trwałych relacji z absolwentami, 5) umiędzynarodowienie działalności poprzez organizację i uczestnictwo w międzynarodowych konferencjach naukowych, wymianę studentów i wykładowców oraz poprzez długookresowe umowy i porozumienia z międzynarodowymi uczelniami i stowarzyszeniami, 6) kultywowanie i propagowanie bogatych tradycji badawczych w zakresie nauk społecznych, które historycznie sięgają w SGGW okresu II Rzeczpospolitej.

[1] S. Stępka, 50 lat Wydziału Ekonomiczno-Rolniczego 1953–2003, Warszawa 2003, s. 11.

Intencją INSiP jest wspomaganie pracowników naukowo-badawczych, którzy podejmują pracę na rzecz rozwoju dyscyplin naukowych, biorą udział w procesie kształcenia przyszłych socjologów i pedagogów, dbają o wysokie standardy etyczne prowadzonych badań, służą swoją pracą środowiskom branżowym oraz społeczeństwu i gospodarce.

Wizja rozwoju Instytutu Nauk Socjologicznych i Pedagogiki SGGW

Wizja przyszłości Instytutu Nauk Socjologicznych i Pedagogiki wyznacza kierunki rozwoju (w najbliższych dziesięciu latach) głównej jednostki organizacyjnej SGGW odpowiedzialnej za prowadzenie dyscyplin naukowych: nauki socjologiczne oraz pedagogika. Stan, który chcemy osiągnąć w tym okresie to: 1) w odniesieniu do dyscypliny nauki socjologiczne – uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia doktora habilitowanego, a w przypadku dyscypliny pedagogika – uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia doktora, 2) zwiększenie liczby awansów naukowych (zarówno mierzonych liczbą nadanych stopni i tytułów naukowych pracownikom Instytutu, jak i awansów stanowiskowych), 3) zwiększenie rangi i rozpoznawalności Instytutu w świecie naukowym i wśród interesariuszy zewnętrznych, 4) umocnienie podstaw finansowych działalności Instytutu, 5) umocnienie wizerunku Instytutu jako atrakcyjnego miejsca pracy, umożliwiającego realizację pasji naukowych pracowników.

Wizja rozwoju Instytutu wpisuje się w schemat czterech perspektyw przyjętych w „Strategii Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie do 2030 roku" (dalej: Strategia SGGW 2021) – stanowi ich uszczegółowienie na poziomie Instytutu. Przyjęte perspektywy to:

Perspektywa interesariuszy:

- Wysoka pozycja i renoma INSiP na arenie krajowej oraz międzynarodowej jako ośrodka naukowo-badawczego.
- Współpraca z otoczeniem zewnętrznym (organizacjami pozarządowymi, sektorem prywatnym, instytucjami publicznymi i samorządem terytorialnym oraz branżowym).
- Współpraca ze studentami w zakresie promowania nauki.

Perspektywa procesów

- Aktywność pracowników w zakresie realizacji badań naukowych oraz ogłaszania ich wyników (publikacji naukowych).
- Udział w krajowym i międzynarodowym życiu naukowych (realizacja projektów naukowych finansowanych z zewnętrznych źródeł).

Perspektywa potencjału

- Pracownicy naukowi realizujący badania mające na celu ich rozwój naukowy, charakteryzujący się mobilnością i aktywnością międzynarodową.

- Infrastruktura umożliwiająca realizowania badań na wysokim poziomie.

Perspektywa finansowa:

- Korzystna sytuacja finansowa Instytutu umożliwiająca prowadzenie działalności naukowej oraz stwarzająca nowe możliwości badawcze i publikacyjne pracownikom Instytutu.
- Dopływ środków zewnętrznych na badania poprzez pozyskiwanie funduszy z krajowych i międzynarodowych instytucji finansujących badania naukowe

Założenia strategii Instytutu Nauk Socjologicznych i Pedagogiki SGGW

Założenia strategii Instytutu Nauk Socjologicznych i Pedagogiki są ściśle powiązane z założeniami przedstawionymi w dokumencie „Strategia Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie do 2030 roku" przyjętymi przez Senat SGGW w maju 2021 roku. W ramach Strategii SGGW wyróżniono pięć podstawowych celów strategicznych:

1) Wysoki poziom badań naukowych
2) Wysoka jakość kształcenia
3) Efektywna współpraca międzynarodowa
4) Efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym
5) Silna pozycja ekonomiczna, sprawna administracja i nowoczesna infrastruktura – „Kampus 2030" (Strategia SGGW 2021: 7).

W ramach celów strategicznych określono działania strategiczne. W odniesieniu do Instytutów, które zgodnie z obowiązującym Statutem Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (Statut SGGW 2019: s. 9) są „jednostkami organizującymi działalność naukową i badawczą w ramach dyscyplin naukowych", stawiane są wymagania dotyczące sfery działalności bezpośrednio im przypisanej. W związku z powyższym jako punkt wyjścia do określenia założeń strategii Instytut Nauk Socjologicznych i Pedagogiki przyjęto działania strategiczne związane z działalnością naukowo-badawczą realizowaną w ramach instytutów, po wyłączeniu z ogółu celów strategicznych SGGW - tych, które odnoszą się *stricte* do sfery dydaktycznej. W ten sposób wyróżnione założenia strategiczne można pogrupować w ramach czterech głównych tematów strategicznych:

- T1 – badań naukowych (rozwój dyscyplin naukowych funkcjonujących w SGGW; podnoszenie poziomu badań naukowych; współpraca w ramach różnych dyscyplin naukowych oraz rozwój badań interdyscyplinarnych; Strategia SGGW 2021, s. 8).
- T2 – renomy instytutu i współpracy zewnętrznej (doskonalenie komunikacji ze środowiskiem międzynarodowym; rozwój partnerstw strategicznych z firmami i realizacja

wspólnych projektów: badawczych i wdrożeniowych; rozwój współpracy z samorządami i organizacjami pozarządowymi, w szczególności w zakresie ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju; Strategia SGGW 2021, s. 12-13).

- T3 – kadry naukowej (promowanie mobilności, wymiany i badań naukowych w sieciach międzynarodowych; promowanie aktywności publikacyjnej kadry badawczo-dydaktycznej; wspieranie kariery naukowej, ocena i awansowanie zatrudnionej kadry; zwiększenie liczby projektów międzynarodowych; Strategia SGGW 2021, s. 8).
- T4 – finansów i kultury organizacyjnej (rozwój kultury zarządzania procesami innowacyjnymi i ekosystemami innowacji; poprawa efektywności kosztowej, w tym intensyfikacja działań na rzecz pozyskiwania środków zewnętrznych; Strategia SGGW 2021, s. 13).

Cele strategiczne Instytutu Nauk Socjologicznych i Pedagogiki SGGW i ich mierniki

Perspektywa	Cele strategiczne	Mierniki (liczba lub wartość/rok)	Temat strategiczny
Interesariuszy	Uzyskanie wysokich kategorii naukowych dla dyscypliny socjologia oraz pedagogika w ocenie parametrycznej	Kategorie nadana w ocenie parametrycznej dla dyscyplin: socjologia oraz pedagogika	T1
	Intensyfikacja działań na rzecz promowania wyników badań naukowych pracowników instytutu	Udział pracowników w audycjach radiowych i telewizyjnych;	T1
		Udział w zespołach eksperckich powoływanych przez zewnętrzne organizacje	T1
		Posty dotyczące działalności naukowej pracowników Instytutu zamieszczane w mediach społecznościowych Instytutu	T1
	Współpraca w ramach różnych dyscyplin naukowych oraz rozwój badań interdyscyplinarnych	Liczba tworzonych zespołów interdyscyplinarnych, w tym w ramach współpracy przedstawicieli obu dyscyplin Instytutu	T1
	Intensyfikacja działań na rzecz promowania działalności studenckich kół naukowych	Liczba inicjatyw przygotowanych przez studenckie koła naukowe wykraczających poza spotkania wewnętrzne – np. współpraca z kołami naukowymi spoza SGGW	T1
		Liczba publikacji naukowych studentów będących wynikiem pracy kół naukowych	T1
Procesów	Dalsze umiędzynarodowienie wyników badań naukowych pracowników Instytutu	Liczba publikacji w pismach zagranicznych indeksowanych w uznawanych międzynarodowych bazach wydawnictw: Scopus, Web of Science oraz publikacji w pismach międzynarodowych posiadających IF	T2
		Liczba cytowań ww. kategorii artykułów	T2

	Aplikowanie o granty przyznawane przez krajowe i międzynarodowe instytucje naukowe oraz realizacja grantów z wyżej wymienionych kategorii	Liczba złożonych wniosków grantowych przez pracowników Instytutu	T2
		Liczba uzyskanych grantów	T2
		Wartość dofinansowania uzyskanych grantów	T2
	Realizacja projektów badawczych z instytucjami publicznymi, przedsiębiorstwami oraz organizacjami pozarządowymi	Liczba projektów realizowanych we współpracy z instytucjami zewnętrznymi	T2
	Podtrzymanie i tworzenie nowych sieci współpracy pracowników Instytutu z przedstawicielami innych ośrodków naukowych	Udział pracowników naukowych Instytutu jako wykonawców w badaniach realizowanych w ramach grantów przyznanych w innych ośrodkach naukowych	T2
		Liczba wystąpień pracowników w konferencjach naukowych krajowych i zagranicznych	T2
		Liczba konferencji krajowych i międzynarodowych organizowanych lub współorganizowanych przez Instytut	T2
		Liczba wyjazdów pracowników na staże naukowe: krajowe i międzynarodowe do innych ośrodków naukowych	T2
Potencjału	Rozwój kadry naukowej Instytutu – awanse naukowe	Liczba nadanych stopni doktora oraz nadanych stopni doktora habilitowanego	T3
	Rozwój kompetencji naukowych kadry naukowej	Liczba nadanych tytułów profesora	T3
		Awanse stanowiskowe w ramach SGGW (liczba awansów na stanowisko adiunkta oraz profesora uczelni)	T3

		Liczba ukończonych szkoleń i kursów podnoszących kompetencje naukowe – np. świadczących o uzyskaniu nowych umiejętności w zakresie technik badawczych	T3
		Udział w postępowaniach awansowych w charakterze promotora, recenzenta lub członka komisji	T3
	Rozwój kompetencji dydaktycznych pracowników Instytutu	Liczba ukończonych szkoleń i kursów podnoszących kompetencje dydaktyczne	T3
	Rozwój mobilności pracowników naukowych Instytutu	Udział w programach wymiany akademickiej	T3
	Dbałość o dostęp oraz działania na rzecz rozwoju zasobów bibliotecznych w zakresie dyscyplin nauki socjologiczne oraz pedagogika	Liczba publikacji zamawianych do zasobów Biblioteki SGGW z ww. dyscyplin w ramach pracy Pełnomocnika ds. współpracy z Biblioteką SGGW	T3
	Rozwój infrastruktury lokalowej i sprzętowej dostępnej dla pracowników naukowych Instytutu	Wartość nakładów poniesionych na te cele	T3
Finansowa	Finansowanie działalności naukowej na poziomie umożliwiającym rozwój naukowy pracowników	Relacja kosztów do przychodów	T4
	Wzroście finansowania zewnętrznego	Wartość przychodów z projektów naukowych oraz KZL	T4

Słownik pojęć[2]:

CEL STRATEGICZNY

Zamierzenie określające kierunek dążeń strategicznych Instytutu w odniesieniu do określonych w strategii perspektyw (interesariuszy, procesów, potencjału, finansowej).

MIERNIK

Parametr ilościowy będący miarą absolutną (wyrażoną w jednostkach niemianowanych, naturalnych lub pieniężnych), wskaźnikiem (relacją miar absolutnych) indeksem dynamiki lub miarą agregatową pozwalający weryfikować postęp Uczelni w osiąganiu celów strategicznych.

MISJA

Deklaracja (1) wyrażająca zasadniczy cel/funkcję istnienia Instytutu (odpowiedź na pytanie: po co istnieje organizacja?), (2) nakreślająca z grubsza granice działalności (odpowiedź na pytania: w jaki sposób realizujemy cel Instytut? Co jest naszym zakresem działalności?), (3) definiująca podstawowe wartości, uważane za kluczowe dla tożsamości Uczelni (odpowiedź na pytanie: co uważamy za ważne?).

PERSPEKTYWA

Jeden z obszarów definiowania osiągnięć/dążeń Instytutu.

STRATEGIA

Jest sposobem realizacji wizji (zmian) w ramach ograniczeń wynikających z misji (warunki brzegowe). Strategia to określenie głównych długofalowych celów Instytutu i przyjęcie takich kierunków działania, które są konieczne dla zrealizowania celów.

TEMAT STRATEGICZNY

Element składowy strategii obejmujący spójna wiązkę celów Instytutu w zakresie dającego się wyodrębnić obszaru. Komplementarna realizacja tematów strategicznych gwarantuje wdrożenie założeń strategii w życie.

WIZJA

Opisuje pożądaną przyszłość organizacji. Wizja z reguły wyraża potrzebę zmiany i osiągnięcia przełomowych rezultatów. Rolą wizji jest kreowanie wyzwań (napiętych celów). Wizja odpowiada za dynamiczny aspekt strategii, jest motorem zmian w organizacji – wymaga podjęcia nadzwyczajnych działań. Horyzont czasowy wizji obejmuje 10 lat. Wizja powstaje na podstawie analizy strategicznej.

[2] Wykorzystano definicje przedstawione w Strategii SGGW do 2030 r.