Wydział Socjologii
i Pedagogiki

STRATEGIA

WYDZIAŁU SOCJOLOGII I PEDAGOGIKI
SGGW w Warszawie do 2030 roku

Warszawa, listopad 2021r.

Celem strategii jest określenie kierunków rozwoju Wydziału Socjologii i Pedagogiki (dalej WSiP) Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie w głównych obszarach działalności. Strategia uwzględnia zmiany warunków wewnętrznych i zewnętrznych, w tym wyzwania płynące ze zmian w gospodarce krajowej i światowej. Realizacja strategii wymaga właściwego wykorzystania potencjału SGGW w Warszawie, a także rozwoju współpracy w ramach już istniejących relacji z jednostkami krajowymi i zagranicznymi oraz nawiązywania nowych kontaktów w tym zakresie.

Strategia została pozytywnie zaopiniowana przez Radę Programową dla kierunku Socjologia oraz Radę Programową dla kierunku Pedagogika Wydziału Socjologii i Pedagogiki SGGW w Warszawie w dniu 16 listopada 2021 r. Perspektywa czasowa strategii to okres do 2030 roku, przy uwzględnieniu zasady ciągłości planowania. Strategia Wydziału Socjologii i Pedagogiki jest częścią strategii realizowanej w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Zawarte w niej treści są zgodne ze „Strategią Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie do 2030 roku" oraz Statutem Uczelni uchwalonym w 2019 r.

Opracowanie strategii jest wynikiem licznych inicjatyw podejmowanych w okresie od czerwca do listopada 2021 r. Do najważniejszych z nich należą:

- prace zespołu roboczego ds. opracowania Strategii Wydziału Socjologii i Pedagogiki na kierunku Socjologia oraz na kierunku Pedagogika;
- prace Koordynatora ds. Jakości Kształcenia na Wydziale Socjologii i Pedagogiki;
- prace dwóch Rad Programowych Wydziału Socjologii i Pedagogiki;
- prace zespołu roboczego ds. Jakości Kształcenia na Wydziale Socjologii Pedagogiki;
- konsultacje w grupie studentów i pracowników Instytutu Nauk Socjologicznych i Pedagogiki;
- konsultacje wśród przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego.

I. WYDZIAŁ SOCJOLOGII I PEDAGOGIKI – STAN OBECNY I PERSPETYWY ROZWOJU

W Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, na Wydziale Socjologii i Pedagogiki realizowane jest kształcenie na dwóch kierunkach: Socjologia i Pedagogika. Nauki socjologiczne nierozerwalnie związane są z historią Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. W 2021 roku mija 95 rocznica kształcenia socjologicznego w SGGW. Już w 1929 roku, czyli 9 lat po powołaniu na Uniwersytecie Warszawskim Katedry Socjologii, w Zakładzie Polityki Ekonomicznej na Wydziale Rolniczym SGGW powstała Sekcja Socjologii Wsi. W 1936 roku została ona przekształcona w Instytut Socjologii Wsi, który wydawał ważne czasopismo socjologiczne „Roczniki Socjologii Wsi" finansowane przez Władysława Grabskiego, dwukrotnego premiera II. Rzeczypospolitej, a także rektora Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Początki Wydziału Socjologii i Pedagogiki sięgają powołania Katedry Nauk Humanistycznych na Wydziale Ekonomiczno-Rolniczym. Dzięki staraniom pierwszego Dziekana Wydziału - prof. dr hab. Zygmunta Przychodzenia oraz jego wielkiej pasji rozwijania

badań społecznych w obrębie nauk rolniczych i przyrodniczych - w 2006 roku utworzony został Wydział Nauk Humanistycznych, którzy przyjął w 2020 roku obecną nazwę jako Wydział Socjologii i Pedagogiki.

Według określonej w Statucie struktury organizacyjnej uczelni od 2019 r. Wydział jest podstawową jednostką organizacyjną SGGW o charakterze dydaktycznym, odpowiedzialną za zapewnianie i doskonalenie kształcenia na dwóch kierunkach studiów: Socjologia i Pedagogika. Na Wydziale Socjologii i Pedagogiki (WSiP) prowadzone jest kształcenie na studiach pierwszego i drugiego stopnia w formie stacjonarnej i niestacjonarnej. Programy studiów są zgodne z obowiązującymi standardami nauczania na poszczególnych kierunkach oraz wytycznymi w zakresie efektów uczenia się w obszarze nauk społecznych w ramach Polskich Ram Kwalifikacji. Studenci realizują zajęcia obowiązkowe i fakultatywne. Na Wydziale Socjologii i Pedagogiki są prowadzone również translatoria w języku angielskim. W trakcie kształcenia studenci odbywają obowiązkowe praktyki zawodowe, w ramach, których poszerzają swoją wiedzę, umiejętności i kompetencje. Ponadto, mają również możliwość skorzystania z rozwijanej systematycznie bogatej oferty kształcenia za granicą.

Wydział Socjologii i Pedagogiki proponuje również zajęcia dla studentów uczestniczących w programach wymiany międzynarodowej Erasmus. Realizowane na Wydziale zajęcia odpowiadają aktualnym potrzebom i wyzwaniom współczesnego świata, czego potwierdzeniem jest efektywne kształcenie na odległość, w tym w e-learning a w trakcie zagrożenia epidemiologicznego Covid-SARS-2 kształcenie w trybie hybrydowym lub/i zdalnym.

Na Wydziale Socjologii i Pedagogiki SGGW w Warszawie zajęcia prowadzone są przez pracowników badawczo-dydaktycznych zatrudnionych w INSiP. Pracownicy zatrudnieni w Katedrze Socjologii koordynują zajęcia z zakresu: klasycznej i współczesnej socjologii, współczesnych teorii socjologicznych, metodologii badań społecznych, komputerowych systemów analizy danych ilościowych i jakościowych, mikro i makrospołecznych uwarunkowań zmian w strukturze społecznej, zróżnicowania społecznego i nierówności społecznych, kulturowości i wielokulturowości, zastosowania metod statystycznych w badaniach zjawisk społecznych, systemów, procesów i zjawisk społecznych, złożoności współczesnego społeczeństwa i dynamiki zachodzących w nim zmian, globalnych procesów społecznych – globalizacji, metropolizacji czy rewolucji migracyjnej, procesów pauperyzacji i wykluczenia społecznego, zmian klimatycznych i ich skutków społecznych zmian i przeobrażeń w ramach systemu światowego.

Pracownicy zatrudnieni w Katedrze Pedagogiki koordynują zajęcia z zakresu: filozofii, etyki, historii myśli pedagogicznej, pedagogiki społecznej, pedagogiki specjalnej, andragogiki, systemów oświatowych, pedagogiki porównawczej, pedagogiki resocjalizacyjnej, pedagogiki opiekuńczo-wychowawczej, pedagogiki korekcyjnej, edukacji ustawicznej, pedagogiki szkolnej, zarządzania w oświacie, pedagogiki młodzieży, dydaktyki, metodyki pracy wychowawczej i dydaktycznej, współpracy z rodziną, pedeutologii, metodologii badań społecznych, pedagogiki czasu wolnego, diagnozy pedagogicznej, biomedycznych podstaw rozwoju, teorii wychowania oraz prawa dla pedagogów.

Nauczyciele akademiccy zatrudnieni w Katedrze Socjologii w ramach prowadzonej działalności naukowo-badawczej zajmują się analizą aktualnych i ważnych dla życia społecznego zjawisk i procesów społecznych, charakterystyką przyczynowo - skutkową i celową najważniejszych problemów społecznych, zarządzaniem nimi oraz próbami ich rozwiązywania.

Nauczyciele akademiccy zatrudnieni w Katedrze Pedagogiki w ramach prowadzonej działalności naukowo-badawczej podejmują m. in. badania w zakresie: pedagogicznych uwarunkowań szans edukacyjnych dzieci i młodzieży, wychowania i kształcenia realizowanego w polskich i skandynawskich uniwersytetach ludowych, edukacji regionalnej w perspektywie porównawczej, zaburzeń komunikacji i funkcjonowania u dzieci z deficytami zdrowia i rozwoju oraz kompetencji tranzycyjnych studentów pedagogiki.

Przedmiotem prac naukowych są również kwestie i problemy dotyczące: przeobrażeń rzeczywistości politycznej, kulturowej, edukacyjnej i ekonomicznej Polski, Europy i świata. Diagnoza ryzyk i zagrożeń wynikających z rozwoju cywilizacyjnego (cyberprzestępstwa), szkolnictwa i oświaty polskiej poza granicami kraju w czasie II wojny światowej, sposobów radzenia sobie z sytuacją trudną kobiet i mężczyzn osadzonych w Zakładach Karnych, osobowości nauczyciela w zmieniających się warunkach społecznych, prewencji przestępczości przeciwko środowisku naturalnemu, a także wykluczenia społecznego recydywistów penitencjarnych.

II. MISJA I WARTOŚCI WYDZIAŁU SOCJOLOGII I PEDAGOGIKI

Wydział Socjologii i Pedagogiki zapewnia i doskonali jakość kształcenia studentów zgodnie z założeniami *Wydziałowego Systemu Zapewniania i Doskonalenia Jakości Kształcenia* (WSZiDJK), strategią rozwoju WSiP z 2021 roku oraz Systemem Zapewniania i Doskonalenia Jakości Kształcenia w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Za doskonalenie jakości kształcenia na Wydziale odpowiada Dziekan przy wsparciu Rad Programowych dla kierunku Socjologia i kierunku Pedagogika. Kompetencje Dziekana i Prodziekana zdefiniowane są w Statucie Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.

Misją Wydziału Socjologii i Pedagogiki SGGW w Warszawie jest prowadzenie na najwyższym poziomie kształcenia na kierunkach studiów przyporządkowanych do dyscyplin nauki socjologiczne oraz pedagogika w celu wspierania rozwoju intelektualnego, społecznego, kulturowego i gospodarczego absolwentów jako członków społeczeństwa polskiego.

Podstawowym zadaniem jest przygotowanie absolwentów gotowych sprostać wyzwaniom społecznym, kulturowym i ekonomicznym współczesnego świata. Celem kształcenia na WSIP jest: edukacja i wychowanie młodzieży akademickiej aktywnej, ciekawej świata, pełnej zainteresowań i pasji, z poczuciem własnej wartości oraz sprawczości swoich działań. Młodzieży tolerancyjnej, uczciwej, o otwartym światopoglądzie, charakteryzującej się rzetelnością naukową i szacunkiem dla wszystkich ludzi.

Wydział Socjologii i Pedagogiki dąży do rozwijania kultury jakości kształcenia przez wszystkich członków społeczności akademickiej, troszczy się o należyte relacje międzyludzkie oraz rozwój intelektualny młodzieży i pracowników, jest otwarty na potrzeby kształcenia wysoko wykwalifikowanych absolwentów, wykorzystuje zasoby środowiska lokalnego, w tym opinii interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych na rzecz wzajemnego rozwoju.

Misja Wydziału stanowi podstawę do określenia celów i kierunków jego dalszego rozwoju do 2030 roku.

III. WIZJA PRZYSZŁOŚCI WYDZIAŁU SOCJOLOGII I PEDAGOGIKI

Zasadniczym celem jaki przyjmuje Wydział Socjologii i Pedagogiki SGGW w Warszawie do 2030 roku jest uzyskanie statusu wiodącej jednostki dydaktycznej w kraju, zorientowanej na rozwijanie osobowości i poszerzanie horyzontów intelektualnych studentów, kształcącej zgodnie z obecnymi i przyszłymi potrzebami rynku pracy, realizującej programy badawcze, zarówno krajowe, jak i międzynarodowe, których wyniki znajdą zastosowanie w procesie rozwoju naukowego kadry dydaktycznej Wydziału i w procesie kształcenia studentów poprzez budowanie programów studiów w oparciu o najnowszą wiedzę. Zagwarantowanie studentom kształcenia najwyższej jakości sprzyjać będzie zwiększeniu szans absolwentów na rynku pracy oraz poprawie jakości praktyki społeczno-gospodarczej. Podstawą przyjętych zamierzeń jest utrwalająca się wysoka pozycja kierunków kształcenia na Wydziale w Rankingu „Perspektyw" w latach 2020-2021, w którym kierunek Socjologia zajmował 4 miejsce - a kierunek Pedagogika 8-9 miejsce w Polsce wśród uczelni publicznych.

Tab. 1. **Wizja Wydziału Socjologii i Pedagogiki SGGW do 2030 roku**

Cztery perspektywy i ich charakterystyka	
PERSPEKTYWA	**CHARAKTERYSTYKA DZIAŁAŃ**
Interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych	• wysoka jakość kształcenia studentów i wysoki poziom wiedzy, kompetencji i umiejętności absolwentów; • silna więź z praktyką społeczno-gospodarczą w procesie kształcenia studentów;
Procesów społecznych	• kształtowanie kompetencji miękkich i twardych przydatnych na rynku pracy, większa mobilność studentów; • poszerzanie oferty dydaktycznej o studia podyplomowe na kierunkach Socjologia i Pedagogika oraz studia III stopnia na kierunku Pedagogika; • modernizacja i rozwój infrastruktury dydaktycznej, w tym budowanie baz danych oraz doskonalenie systemów analizy danych ilościowych i jakościowych;

Potencjału dydaktycznego	• sprawne, przyjazne i kompetentne załatwianie spraw studentów przez pracowników dziekanatu; • doskonalenie systemu zarządzania jakością kształcenia; skuteczne wdrażanie strategii; • podnoszenie jakości kształcenia; • doskonalenie infrastruktury informatycznej i dostosowywanie jej do potrzeb dydaktyki szkoły wyższej;
Finansowa	• stabilne finansowanie działalności na odpowiednim poziomie, dzięki wzrostowi przychodów oraz poprawie efektywności kosztowej.

Rolą współczesnej szkoły wyższej jest prowadzenie działalności edukacyjnej i badawczej oraz aktywne uczestnictwo w kreowaniu rozwoju społeczno-ekonomicznego przy wykorzystaniu posiadanych zasobów. Niezbędna jest jej współpraca w tym zakresie z otoczeniem ekonomicznym, społecznym i politycznym zarówno w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym, jak i międzynarodowym. Rozwój Wydziału Socjologii i Pedagogiki na początku XXI wieku kształtują trendy w obszarach: demografii, kształcenia, kierunków badań i zmian w zakresie oraz poziomie finansowania szkolnictwa wyższego.

Istotnym elementem działalności Wydziału Socjologii i Pedagogiki jest podnoszenie jakości kształcenia studentów i kształtowanie przyszłych absolwentów jako ludzi kompetentnych zawodowo oraz społecznie. Poszerzenie oferty dydaktycznej dla kandydatów przez tworzenie nowych kierunków i form studiów, w tym w języku angielskim pozwoli absolwentom Wydziału na znalezienie zatrudnienia i satysfakcję z pracy. Zdobyte kompetencje mają umożliwić absolwentom Wydziału rozwój własnej działalności gospodarczej, kierowanie zespołami ludzkimi oraz pracę na rzecz transparentności i podnoszenia poziomu jakości życia ludzi.

IV. ZAŁOŻENIA STRATEGII WYDZIAŁU SOCJOLOGII I PEDAGOGIKI

Pozostając w relacjach tożsamości z misją i aspiracjami wyrażonymi w wizji przyszłości Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie strategia WSIP koncentruje się na pięciu obszarach:

- badaniach naukowych,
- jakości kształcenia i wychowania,
- współpracy międzynarodowej,
- transferze wiedzy do gospodarki,
- wzmacnianiu pozycji społeczno-kulturowej i ekonomicznej.

Każdy z tych obszarów wiąże się z istotnymi wyzwaniami, jakie stawia przed szkołami wyższymi potrzeba zrównoważonego rozwoju w warunkach turbulentnej gospodarki globalnej oraz licznych nowych zagrożeń. Wydział Socjologii i Pedagogiki pełni rolę jednostki dydaktycznej, która realizuje swoją strategię w czterech obszarach funkcjonowania Uczelni:

- kształceniu,
- współpracy międzynarodowej,
- transferze wiedzy do gospodarki oraz wzmacnianiu pozycji ekonomicznej,
- dbaniu o sprawną administrację i nowoczesną infrastrukturę, w tym wdrożenie idei „Kampus 2030".

Zgodnie ze Strategią SGGW w Warszawie do roku 2030 przy uwzględnieniu tradycji kształcenia akademickiego, jak i uwarunkowań demograficznych i rynkowych, Wydział Socjologii i Pedagogiki SGGW będzie dbać o wysoki poziom wiedzy, umiejętności i kompetencji młodzieży akademickiej, starając się jak najlepiej wykorzystywać swój potencjał dydaktyczny. W tym celu niezbędne jest stałe doskonalenie jakości kształcenia oraz uwzględnianie w programach kształcenia oczekiwań i potrzeb studentów oraz rynku pracy.

Warto podkreślić, że Strategia WSiP 2030 nawiązuje do Strategii Rozwoju Województwa Mazowieckiego do 2030 roku, zwłaszcza do jej celu strategicznego w obszarze Kultura i Dziedzictwo (wykorzystanie potencjału kultury i dziedzictwa kulturowego oraz walorów środowiska przyrodniczego dla rozwoju gospodarczego regionu i poprawy jakości życia), oraz kierunków działań: rozwój kapitału ludzkiego i społecznego, rozwój priorytetowych dla regionu dziedzin nauki, przeciwdziałanie zjawisku wykluczenia społecznego, integracja społeczna, wyrównanie szans edukacyjnych, podnoszenie standardów funkcjonowania infrastruktury społecznej oraz działania na rzecz ochrony zdrowia i bezpieczeństwa publicznego.

Cele strategiczne Wydziału Socjologii i Pedagogiki SGGW będą realizowane poprzez następujące działania:

C1. Wysoką jakość kształcenia i wychowania poprzez transfer wiedzy z badań naukowych do nauczania; poprzez poszukiwanie nowych i umacnianie dotychczasowych obszarów kształcenia dla wzmocnienia pozycji Wydziału Socjologii i Pedagogiki na coraz bardziej wymagającym i konkurencyjnym rynku edukacyjnym, w tym kształcenia osób dorosłych; poprzez dbanie o jakość kształcenia i konkurencyjność oferty dydaktycznej.

C2. Efektywną współpracę międzynarodową poprzez zwiększenie udziału *visiting profesors* w procesie dydaktycznym, co wpływa na doskonalenie oferty dydaktycznej, wzrost liczby studentów zagranicznych podejmujących studia na WSiP oraz wzrost liczby studentów Wydziału wyjeżdżających na studia w ramach programu Erasmus.

C3. Efektywną współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym poprzez zacieśnianie więzi Wydziału Socjologii i Pedagogiki z Wydziałem Ekonomicznym i innymi wydziałami SGGW oraz otoczeniem gospodarczym i tworzenie warunków do owocnej współpracy z podmiotami gospodarczymi.

C4. Skutecznie działający dziekanat wspierany przez działania zabezpieczające długofalowe potrzeby finansowe Wydziału Socjologii i Pedagogiki, w tym rozwój infrastruktury informacyjnej i informatycznej służącej pozyskiwaniu, gromadzeniu, selekcjonowaniu i wykorzystywaniu wiedzy oraz zwiększaniu bezpieczeństwa danych i informacji studentów.

V. CELE I OBSZARY DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH

Nakreślona misja i wizja Wydziału Socjologii i Pedagogiki znajdują swój wyraz w celach strategicznych i kierunkach rozwoju, które są zgodne z celami strategicznymi Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Cele strategiczne (C) Wydziału Socjologii i Pedagogiki odnoszą się do wskazanych głównych działań strategicznych (D) przypisanych danemu obszarowi:

C1. Wysoka jakość kształcenia

D.1.1. Zapewnienie studentom oferty edukacyjnej i programów kształcenia, które umożliwiają zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych na krajowych oraz międzynarodowych rynkach pracy.

D.1.2. Doskonalenie i rozwijanie programów studiów zgodnych z Polskimi Ramami Kwalifikacji na prowadzonych kierunkach oraz z efektami uczenia się oczekiwanymi przez studentów i rynek pracy.

D.1.3. Dążenie Wydziału do uzyskiwania pozytywnych ocen programowych Polskiej Komisji Akredytacyjnej.

D.1.4. Zwiększenie udziału studentek i studentów w procesie doskonalenia jakości kształcenia.

D.1.5. Podejmowanie działań na rzecz jakości kształcenia: akredytacje krajowe i międzynarodowe.

D.1.6. Rozwój nauczania hybrydowego i podnoszenie kompetencji cyfrowych społeczności akademickiej.

D.1.7. Wspieranie działalności Samorządu Studentów WSiP oraz działalności kół naukowych studenckich ukierunkowanej na doskonalenie jakości kształcenia i wychowania.

D.1.8. Kształtowanie efektywnej komunikacji pomiędzy młodzieżą akademicką a Wydziałem i Uczelnią.

D.1.9. Wspieranie karier studenckich, monitorowanie losów absolwentek i absolwentów oraz podtrzymywanie z nimi dobrych relacji.

D.1.10. Tworzenie warunków dla udziału interesariuszy zewnętrznych w tworzeniu i rozwoju programów kształcenia.

D.1.11. Rozwój zaplecza dydaktycznego, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury informatycznej i zasobów bibliotecznych, dostępu do odpowiednich baz danych, oprogramowania dla wszystkich uczestników procesu kształcenia.

D.1.12. Wspieranie postawy przyjazności wobec studenta przez władze Wydziału, pracowników administracyjnych oraz wykładowców w realizacji oferty dydaktycznej.

D.1.13. Wspieranie studentów w ich rozwoju naukowym, kulturalno-społecznym i sportowym, poczynając od etapu rekrutacji po współpracę z absolwentami.

C2. Efektywna współpraca międzynarodowa

D.2.1. Rozwój oferty edukacyjnej w językach obcych, także we współpracy z partnerami zagranicznymi.

D.2.2. Zwiększenie promocji programów wymiany międzynarodowej wśród studentów Wydziału oraz udoskonalanie rekrutacji obcokrajowców na studia.

D.2.3. Promowanie mobilności wśród studentów i studentek WSiP SGGW.

D.2.4. Doskonalenie komunikacji ze środowiskiem międzynarodowym w zakresie współpracy w obszarze dydaktycznym.

D.2.5. Intensyfikacja wymiany zagranicznej studentów oraz kadry badawczo-dydaktycznej poprzez zawieranie kolejnych umów, m.in. w ramach programów Erasmus i Ceepus, oraz kreowanie i rozwijanie ofert edukacyjnych w języku angielskim na studiach pierwszego i drugiego stopnia.

D.2.6. Zwiększanie zakresu internacjonalizacji procesu kształcenia na WSiP.

C3. Efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym

D.3.1. Rozwój współpracy z otoczeniem gospodarczym, w tym włączanie interesariuszy w proces doskonalenia jakości kształcenia.

D.3.2. Podejmowanie dalszej współpracy z podmiotami gospodarczymi oraz z administracją uczelni w celu organizacji staży i praktyk dostosowanych do specyfiki kierunku studiów oraz ściślejsze powiązanie tych praktyk z procesem dydaktycznym i przygotowywanymi przez studentów pracami dyplomowymi.

D.3.3. Aktywne włączanie przedstawicieli praktyki gospodarczej i absolwentów w prace nad organizacją i rozwojem programów kształcenia na Wydziale Socjologii i Pedagogiki.

D.3.4. Intensyfikacja aktywności WSiP w zakresie szeroko rozumianej promocji i *Public Relations* ukierunkowanych na pozyskiwanie partnerów biznesowych, a także na kreowanie założonego pozytywnego wizerunku wśród interesariuszy.

C4. Silna pozycja ekonomiczna, sprawna administracja i nowoczesna infrastruktura – „Kampus 2030"

D.4.1. Doskonalenie procesów obsługi administracyjnej oraz technicznej i informatycznej w procesie dydaktycznym.

D.4.2. Rozbudowa systemu wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji, w tym wydziałowej strony internetowej w języku polskim, angielskim, zawierającej kluczowe informacje na temat działalności organizacyjnej oraz dydaktycznej Wydziału.

D.4.3. Kształtowanie i wspomaganie postaw ambasadorów działalności edukacyjnej i naukowej Wydziału Socjologii i Pedagogiki wśród pracowników i studentów.

D.4.4. Zabezpieczenie długofalowych potrzeb ekonomiczno-finansowych Wydziału.

D.4.5. Adaptacja i wdrażanie zmian zmierzających do stworzenia kampusu SGGW jako

przykładu zastosowania idei zrównoważonego rozwoju w zakresie kształcenia, współpracy z otoczeniem zewnętrznym, gospodarki obiegu zamkniętego, *smart city* – „Kampus 2030".

Monitorowanie realizacji Strategii Wydziału Socjologii i Pedagogiki SGGW zakłada potrzebę:

- monitorowania uwarunkowań formalno-prawnych (zewnętrznych i wewnętrznych), określających podstawy działania Wydziału Socjologii i Pedagogiki oraz wyznaczających kierunki i zakres podejmowanych zadań;
- systematyczne monitorowanie funkcjonowania Wewnętrznego Systemu Zapewniania i Doskonalenia Jakości Kształcenia, bieżąca analiza i ocena jego działania oraz wprowadzanie niezbędnych korekt przez Koordynatora ds. jakości kształcenia;
- reagowanie na opinie i uwagi interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych.

Przegląd działalności Wydziału jest prowadzony zgodnie z harmonogramem spotkań Rad Programowych na kierunku Socjologia i kierunku Pedagogika. Okresowe analizy działalności Wydziału pozwolą na sformułowanie wniosków z wykonanych przeglądów i sprawozdań, uzyskanych opinii i uwag interesariuszy oraz weryfikację zmieniających się przepisów prawa. Wnioski posłużą do wprowadzania korekt w Strategii WSiP SGGW i wytyczania nowych kierunków działań.

Załącznik 1. Analiza strategiczna SWOT dla Wydziału Socjologii i Pedagogiki

	POZYTYWNE	**NEGATYWNE**
Czynniki wewnętrzne	**Mocne strony**	**Słabe strony**
	1. Nowoczesne programy studiów I i II stopnia opiniowane i zaakceptowane przez interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, sprzyjające kształtowaniu pożądanych na rynku pracy kompetencji, umożliwiające podjęcie studiów w szkole doktorskiej i działalności naukowej. 2. Wysoka pozycja naukowa i dydaktyczna Wydziału w środowisku akademickim SGGW. 3. Sprawnie funkcjonujący Wewnętrzny System Zapewniania i Doskonalenia Jakości Kształcenia na WSiP SGGW. 4. Dynamicznie rozwijająca się kadra badawczo-dydaktyczna, posiadająca doświadczenie praktyczne oraz istotne osiągnięcia w dyscyplinie socjologia i pedagogika podejmująca współpracę naukową i dydaktyczną z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi oraz podmiotami gospodarczymi. 5. Modułowy system kształcenia studentów na kierunku Socjologia - dostosowany do potrzeb indywidualnych studentów i rynku pracy. 6. Atrakcyjny program studiów i zakresów kształcenia umożliwiający opanowanie kompetencji twardych i miękkich na kierunku	1. Niewystarczający system motywowania dla najlepszych pracowników realizujących zajęcia dydaktyczne. 2. Nadmierne obciążenie dydaktyczne pracowników spowodowane niedoborem liczbowym kadry dydaktycznej szczególnie na kierunku Pedagogika. 3. Niezadowalający poziom współpracy z partnerami zewnętrznymi. 4. Mało efektywny system motywowania do kariery akademickiej najlepszych studentów studiów drugiego stopnia i studentów szkoły doktorskiej. 5. Rosnące wymagania pracodawców w zakresie posiadania praktycznej wiedzy i umiejętności oraz doświadczenia przez studentów. 6. Niewystarczające nakłady finansowe na remonty i utrzymanie bazy dydaktycznej na najwyższym poziomie. 7. Prawne, organizacyjne i finansowe ograniczenia utrudniające nawiązywanie i utrzymanie współpracy z organizatorami praktyk zawodowych.

	Pedagogika. 7. Akredytacja do wystawiania certyfikatów SPSS Technology Expert dla studentów z komputerowej analizy danych ilościowych Predictive Solutions. 8. Wysoka mobilność zagraniczna studentów i pracowników Wydziału oraz aktywność studentów w licznych kołach naukowych funkcjonujących na WSiP. 9. Duży wybór zajęć fakultatywnych, umożliwiający wybór ścieżki specjalizacyjnej zgodnej z zainteresowaniami naukowymi i zawodowymi studentów. 10. Dobra infrastruktura materialna, baza lokalowa oraz rozpoznawalna marka SGGW i WSiP. 11. Prężnie działające Koła Naukowe wspierające rozwój zainteresowań dydaktycznych studentów oraz konfrontowanie nabytej wiedzy z praktyką. 12. Uzyskanie uprawnień Uczelni do nadawania stopnia doktora w dyscyplinie nauki socjologiczne. 13. Uzyskiwanie przygotowania pedagogicznego w ramach każdego zakresu kształcenia na studiach pierwszego i drugiego stopnia na kierunku Pedagogika.	
Czynniki zewnętrzne	**Szanse** 1. Duże zainteresowanie studiami na kierunku Socjologia i Pedagogika wśród uczniów szkół średnich uzyskujących wysokie wyniki z egzaminów maturalnych. 2. Wzrost zainteresowania kształceniem się wśród osób pracujących zawodowo. 3. Potencjał do rozwijania e-learningu i możliwość dotarcia z ofertą dydaktyczną Wydziału do szerszej grupy osób. 4. Zwiększenie zaangażowania podmiotów z otoczenia społeczno-gospodarczego we współpracę z ośrodkami akademickimi. 5. Zainteresowanie studiami w Polsce głównie ze strony obywateli krajów Europy Wschodniej, Azji i Afryki. 6. 4 miejsce kierunku Socjologia i 8-9 kierunku Pedagogika w rankingach „Perspektyw 2020-2021". 7. Duży potencjał do rozwijania e-learningu tradycyjnego oraz kształcenia zdalnego i hybrydowego. 8. Intensyfikacja działań w obszarze popularyzacji nauki (Salon Socjologiczny), udział kadry dydaktycznej w Festiwalu Nauki oraz działaniach wizerunkowych w ramach Dni Otwartych SGGW i strony internetowej WSiP. 9. Dynamiczny przepływ studentów pomiędzy WSiP a rynkiem pracy.	**Zagrożenia** 1. Możliwość zmniejszenia się liczby studentów wynikająca ze zmian demograficznych szczególnie na studiach niestacjonarnych. 2. Ciągłe zmiany legislacyjne w szkolnictwie wyższym. 3. Niezadowalający poziom finansowania budżetowego WSiP przez uczelnię w stosunku do potrzeb dydaktyczno-badawczych. 4. Szybko zmieniające się uwarunkowania na rynku pracy i ryzyko niedostosowania treści programowych do potrzeb tego rynku. 5. Wzrost konkurencji na rynku edukacyjnym w zakresie kształcenia na poziomie wyższym. 6. Ryzyko podjęcia studiów przez dużą liczbę studentów z zagranicy nieposiadających odpowiednich kompetencji językowych przy ograniczonej możliwości weryfikacji tych kompetencji przed przyjęciem na studia. 7. Odpływ kadry dydaktycznej z Uczelni na skutek dysproporcji uposażeń w szkolnictwie wyższym i podmiotach gospodarczych. 8. Wysokie ryzyko zarażenia SARS-Cov-2 zarówno wykładowców, jak i studentów. 9. Ze względu na SARS-Cov-2 konieczność prowadzenia zajęć w formie hybrydowej i zdalnej, rozluźnianie więzi interpersonalnych, ograniczanie relacji mistrz-uczeń w praktyce akademickiej.

ANEKS (NA PODSTAWIE STRATEGII SGGW W WARSZAWIE DO 2030 R.)

CEL STRATEGICZNY: Zamierzenie definiujące kierunek dążeń strategicznych Uczelni w odniesieniu do określonej perspektywy (interesariuszy, procesów, potencjału, finansowej). Cel strategiczny odpowiada w sposób ogólny na pytania: dokąd zmierzamy? co chcemy osiągnąć w ramach danej perspektywy?

„Kampus 2030": Koncepcja stworzenia kampusu SGGW jako przykładu wdrożenia idei zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego, *smart city*.

MISJA: Deklaracja władz: (1) wyrażająca zasadniczy cel/funkcję istnienia Uczelni (odpowiedź na pytanie: po co istnieje organizacja?), (2) nakreślająca ogólne granice działalności (odpowiedź na pytania: w jaki sposób realizujemy cel Uczelni? Co jest naszym zakresem działalności?) (3) definiująca podstawowe wartości, uważane za kluczowe dla tożsamości Uczelni (odpowiedź na pytanie: co uważamy za ważne?). Horyzont czasowy misji jest bardzo odległy, nieokreślony. Rolą misji jest określenie warunków brzegowych (ograniczeń) dla strategii organizacji, stanowi ona pierwszy krok w planowaniu strategicznym – tworzy niezbędne ramy dla analizy strategicznej.

OBSZAR STRATEGICZNY: Element składowy strategii obejmujący spójną wiązkę celów Uczelni w zakresie dającego się wyodrębnić obszaru. Komplementarna realizacja obszarów strategicznych gwarantuje wdrożenie założeń strategii w życie.

PERSPEKTYWA: Jeden z obszarów definiowania osiągnięć/dążeń Uczelni. W przyjętej strategii wyróżniono cztery perspektywy: interesariuszy, procesów, potencjału i finansową.

STRATEGIA: Jest sposobem realizacji wizji (zmian) w ramach ograniczeń wynikających z misji (warunki brzegowe). Strategia to określenie głównych długofalowych celów Uczelni i przyjęcie takich kierunków działania, które są konieczne dla zrealizowania celów.

WIZJA: Opisuje pożądaną przyszłość organizacji. Wizja z reguły wyraża potrzebę zmiany i osiągnięcia przełomowych rezultatów. Rolą wizji jest kreowanie wyzwań (napiętych celów). Wizja odpowiada za dynamiczny aspekt strategii, jest motorem zmian w organizacji – wymaga podjęcia nadzwyczajnych działań. Horyzont czasowy wizji 10 lat powstaje na podstawie analizy strategicznej.