Zarządzanie (egzamin dyplomowy – stopień I)

1. Cechy i funkcje nauk o zarządzaniu.
2. Główne kierunki w rozwoju teorii zarządzania – założenia i reprezentanci.
3. Otoczenie organizacji – klasyfikacja i składowe.
4. Elementy potencjału organizacji (zgodnie z modelem EFQM) i ich charakterystyka.
5. Współczesne koncepcje w Nauce o Organizacji.
6. Formy współdziałania organizacji.
7. Klasyfikacja ról kierowniczych wg Mintzberga.
8. Umiejętności kierownicze – rodzaje i przykłady.
9. Racjonalny i behawioralny model podejmowania decyzji.
10. Indywidualne i zespołowe podejmowanie decyzji – wady i zalety.
11. Strategia konkurencji – istota, klasyfikacja, przykłady.
12. Metody portfelowe – istota, przykłady.
13. Struktura organizacyjna – pojęcie, kryteria podziału i rodzaje.
14. Teorie procesu motywowania (teoria oczekiwań, słuszności, ustanawiania celów).
15. Warunki skutecznych systemów nagród i kar.
16. Normatywne i sytuacyjne podejście do stylów kierowania
17. Modele polityki personalnej: „sita" oraz „kapitału ludzkiego".
18. Rekrutacja i selekcja - pojęcie, rodzaje, metody (ich wady i zalety).
19. Tworzenie systemów oceny i zasady oceniania pracowników
20. Czynniki wpływające na efektywność pracy zespołów roboczych.
21. Uwarunkowania zachowań organizacyjnych (wewnętrzne i zewnętrzne).
22. Kultura organizacyjna – pojęcie, funkcje, elementy.
23. Formy kontroli operacji.
24. Narzędzia służące do zarządzania czasem w pracy kierowniczej.
25. Modele społecznej odpowiedzialności biznesu.
26. Piramida wiedzy – składowe i charakterystyka.
27. Metody lokalizowania wiedzy w organizacjach.
28. Podstawowe strategie zarządzania wiedzą.
29. Znaczenie własności intelektualnej z perspektywy konsumenta i przedsiębiorcy.
30. Pojęcie i specyfika projektu.
31. Znaczenie harmonogramu w zarządzaniu projektem.
32. Systemy informatyczne w sterowaniu produkcją.
33. Innowacje: produktowe, procesowe, organizacyjne i marketingowe – definicje, przykłady i znaczenie.
34. Total Quality Management (TQM) – istota, podstawowe metody i narzędzia.
35. Kaizen - istota, podstawowe metody i narzędzia.
36. Klasyfikacja kosztów jakości.
37. Podstawowe źródła zakłóceń w procesie komunikowania.
38. Czteroskładnikowy model informacji.
39. Komunikacja niewerbalna – funkcje i formy wypowiedzi.
40. Komunikowanie masowe i jego skutki.
41. Instrumenty odziaływania marketingowego na rynek – 4P i 7P.
42. Istota oraz podstawowe warstwy produktu w koncepcji marketingowej.
43. Strategie cenowe – rodzaje i charakterystyka.
44. Funkcje realizowane w kanałach dystrybucji.

45. Przedmiot i rola badań marketingowych w zarządzaniu.
46. Etapy procesu badawczego w badaniach marketingowych.
47. Istota i zasady budowy instrumentów pomiarowych w badaniach marketingowych.
48. Metody zbierania danych ze źródeł pierwotnych i wtórnych.
49. Metody doboru próby w badaniach marketingowych.
50. Metody analizy danych i prezentacji wyników w badaniach marketingowych.
51. Modele rynku według kryterium konkurencyjności.
52. Główne prawa rządzące rynkiem oraz mechanizm dochodzenia do równowagi.
53. Warunki uzyskania równowagi przez konsumenta.
54. Krótkookresowa równowaga przedsiębiorstwa działającego na rynku konkurencji doskonałej.
55. Produkcja rolnicza – pojęcie, cechy specyficzne i sposoby pomiaru.
56. Podstawowe czynniki produkcji w rolnictwie.
57. Rachunek ekonomiczny w przedsiębiorstwie rolniczym.
58. PKB – istota i metody obliczania.
59. Inflacja – definicja, rodzaje i mierniki pomiaru.
60. Podstawowe funkcje banku centralnego.
61. Dochody i wydatki budżetu państwa.
62. Wpływ liberalizacji na handel międzynarodowy.
63. Wpływ zmian kursu walutowego na bilans płatniczy
64. Formy przepływu kapitału w skali międzynarodowej.
65. Przyczyny i skutki światowego kryzysu zadłużeniowego.
66. Gospodarka żywnościowa i jej specyfika.
67. Istota i zakres bezpieczeństwa żywnościowego.
68. Elementy składowe i zakres informacyjny sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa.
69. Istota i typy operacji gospodarczych w systemie rachunkowości przedsiębiorstwa.
70. Zasoby majątkowe i źródła ich finansowania w rachunkowości jednostek gospodarujących.
71. Rachunek zysków i strat – istota, rodzaje oraz zasady sporządzania.
72. Charakterystyki liczbowe struktury zbiorowości (miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, koncentracji).
73. Liniowe modele regresji prostej i wielorakiej.
74. Źródła prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
75. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych.
76. Podmioty prawa cywilnego.
77. Norma prawna - jej charakter, budowa i rodzaje.
78. Cele i zasady Wspólnej Polityki Rolnej Unii Europejskiej
79. Instytucje i agencje realizujące Wspólną Politykę Rolną w Polsce.
80. Finansowanie instrumentów polityki rolnej w Polsce.