Zarządzanie (egzamin dyplomowy – stopień II)

1. Orientacja na klienta ze szczególnym uwzględnieniem idei całożyciowej wartości klienta (LTV).
2. Istota orientacji na jakość (Total Quality Managment).
3. Istota orientacji na człowieka w organizacji.
4. Istota orientacji na wiedzę w organizacji.
5. Istota i wykorzystanie Balanced Scorecard (Zrównoważona Karta Wyników) w zarządzaniu.
6. Istota Business Process Reengineering (przeprojektowania procesów biznesowych).
7. Podstawowe różnice w podejściach funkcjonalnym i procesowym w zarządzaniu organizacją.
8. Mapowanie procesów – istota oraz wady i zalety zastosowania.
9. Modele dojrzałości procesowej organizacji i sposób ich wykorzystania w organizacji.
10. Czynniki kształtujące strukturę organizacyjną.
11. Klaster jako forma współpracy przedsiębiorstw.
12. Franczyza jako forma współpracy przedsiębiorstw.
13. Zaangażowanie pracowników i sposoby jego budowania w organizacjach.
14. Pojęcie i motywy tworzenia aliansów strategicznych.
15. Myślenie strategiczne – co oznacza i jakie jest jego znaczenie w procesie formułowania strategii przedsiębiorstwa.
16. Typologia i istota strategii konkurencji według M. Portera.
17. Analiza strategiczna makro- i mikrootoczenia – istota, narzędzia.
18. Czynniki endo- i egzogeniczne kształtujące konieczność zmian organizacyjnych.
19. Przyczyny oporu przed zmianami i sposoby jego przezwyciężania.
20. Znaczenie analizy interesariuszy (stakeholders) w procesie zmian.
21. Koncepcja zmian według K. Lewina.
22. Znaczenie zmian dostosowawczych i antycypacyjnych w zarządzaniu organizacją.
23. Przykłady taktyk współpracy oraz taktyk walki w zakresie zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie.
24. Strategie ogólne oraz strategie szczegółowe zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie.
25. Klasyfikacja innowacji i istota procesu innowacji.
26. Źródła finansowania innowacji.
27. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania tworzenia innowacji.
28. Charakterystyka wymiarów zaufania.
29. Istota zaufania jako źródła konkurencyjności przedsiębiorstwa.
30. Wpływ zaufania na koszty transakcyjne.
31. Korzyści i zagrożenia wynikające z cyfryzacji dla organizacji i jednostek.
32. Możliwości wykorzystania mediów społecznościowych przez przedsiębiorstwa w sferze zarządzania zasobami ludzkimi oraz w sferze marketingu.
33. Internet Rzeczy (IoF) i Sztuczna Inteligencja (AI) – korzyści dla organizacji i przykłady wykorzystania.
34. Proces przedsiębiorczy – istota, etapy.
35. Podstawowe typy przedsiębiorczości.
36. Czynniki stymulujące przedsiębiorczość lokalną.
37. Manipulacja psychologiczna w negocjacjach i sposoby obrony przed jej wystąpieniem.

38. Podstawowe zasady negocjacji rzeczowych.
39. Strategie negocjacyjne - ich wady i zalety.
40. Przyczyny internacjonalizacji przedsiębiorstw.
41. Strategie produktu na rynkach międzynarodowych.
42. Czynniki determinujące wybór strategii cenowej w marketingu międzynarodowym.
43. Metody wspierające sterowanie zapasami.
44. Funkcje logistyczne opakowań.
45. Gałęzie transportu – porównanie z wykorzystaniem różnych kryteriów.
46. Technologie kodów kreskowych i ich wykorzystanie w logistyce i w produkcji.
47. Przykłady praktycznych zastosowań zadań programowania liniowego uwzględniające różne typy problemów.
48. Założenia zadania transportowego oraz przykłady jego zastosowań w różnych sytuacjach, także nie związanych z transportem.
49. Metody analiz sieciowych (CPM i PERT).
50. Zakresy informacyjne i powiązanie modeli rachunku kosztów pełnych i normatywnych.
51. Model rachunku kosztów zmiennych w procesie decyzyjnym w przedsiębiorstwie.
52. Praktyczne przykłady wykorzystania analizy skupień.
53. Zastosowanie graficznej analizy danych dla zmiennych wielowymiarowych.
54. Metody uwzględniania jakościowych zmiennych objaśniających w modelowaniu ekonometrycznym.
55. Miary dopasowania modelu ekonometrycznego do danych empirycznych.
56. Podstawowe założenia klasycznej teorii predykcji i ich charakterystyka.
57. Metody prognozowania zjawisk w których występują wahania sezonowe.
58. Testament i jego rodzaje.
59. Wady oświadczenia woli i ich skutki.
60. Postępowanie upadłościowe – istota, przyczyny i przebieg.