Turystyka i rekreacja (egzamin dyplomowy – stopień I)

1. Kryteria wyodrębniania i rodzaje turystyki
2. Czynniki rozwoju turystyki i rekreacji
3. Zróżnicowanie i specyfika usług turystycznych
4. Pozytywne i negatywne funkcje rozwoju turystyki i rekreacji
5. System organizacji turystyki w Polsce
6. Międzynarodowe organizacje turystyczne i ich rola w rozwoju turystyki
7. Znaczenie turystyki w rozwoju gospodarczym Polski
8. Pojęcie, składniki i pomiar atrakcyjności rekreacyjno-turystycznej obszaru
9. Aktualne czynniki konkurencyjności miast i regionów
10. Formy wypowiedzi w komunikacji niewerbalnej
11. Podstawowe pojęcia występujące w architekturze, malarstwie i rzeźbie
12. Podstawowe style w architekturze europejskiej
13. Przykłady architektury, malarstwa i rzeźby z poszczególnych epok historycznych istotne dla rozwoju turystyki
14. Specyficzne problemy zdrowotne pasażerów w transporcie lotniczym
15. Nurkowanie jako forma turystyki kwalifikowanej - zagrożenia zdrowia nurków
16. Zagrożenia zdrowotne w turystyce na terenach miejskich i wiejskich
17. Stan, dynamika i kierunki rozwoju hotelarstwa w Polsce
18. Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich w Polsce
19. Usługi hotelarskie - definicja, klasyfikacja, specyficzne cechy
20. Standardy jakości usług hotelarskich - determinanty poziomu jakości usług hotelarskich, standardy hotelowe
21. Źródła prawa w działalności turystycznej (krajowe i UE)
22. Znaczenie ustawy o imprezach turystycznych oraz powiązanych usługach turystycznych dla przedsiębiorcy turystycznego i klienta
23. Znaczenie ustawy o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych w funkcjonowaniu rynku turystycznego
24. Spółki osobowe i kapitałowe jako formy działalności gospodarczej w turystyce
25. Znaczenie procesu zarządzania w funkcjonowaniu przedsiębiorstw turystycznych
26. Znaczenie kultury organizacyjnej na przykładzie podmiotów z branży turystycznej
27. Charakterystyka narzędzi motywowania przydatnych do stosowania w organizacjach z branży turystycznej
28. Organizacja pracy własnej menedżera w turystyce
29. Koncepcja marketingu mix w turystyce
30. Rola produktu w marketingu turystycznym
31. Znaczenie analizy cyklu życia produktu w ocenie sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa
32. Rodzaje oddziaływań turystyki i rekreacji na środowisko
33. System ochrony przyrody w Polsce
34. Zasady prowadzenia zajęć z rekreacji ruchowej
35. Relacje między czasem wolnym, rekreacją i turystyką
36. Znaczenie rekreacji fizycznej w różnych okresach życia człowieka
37. Znaczenie własności intelektualnej z perspektywy konsumenta i przedsiębiorcy
38. Przykłady zastosowania systemów informatycznych w turystyce
39. Struktura i cechy podaży turystycznej
40. Charakterystyka i skala popytu turystycznego w Polsce i na świecie

41. Cechy popytu turystycznego
42. Wpływ turystyki na gospodarkę regionalną i lokalną
43. Znaczenie systemu zarządzania jakością według normy ISO 9001 w działalności turystycznej
44. Metody doskonalenia jakości i ich znaczenie w działalności turystycznej
45. Metody badania satysfakcji klienta usług turystycznych
46. Charakterystyka głównych szlaków turystycznych Polski: przebieg i główne atrakcje
47. Dziedzictwo kulturowe jako czynnik rozwoju turystyki
48. Cele i bariery rozwoju turystyki osób z niepełnosprawnościami
49. Specyfika i zasady świadczenia usług turystycznych osobom starszym
50. Determinanty i perspektywy rozwoju turystyki osób starszych
51. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw branży turystycznej
52. Znaczenie kodeksów etyki w turystyce
53. Specyfika ryzyka w działalności turystycznej i sposoby jego minimalizacji
54. Metody identyfikacji, oceny i kontroli ryzyka w turystyce
55. Zabezpieczenia w zarządzaniu ryzykiem przedsiębiorstwa turystycznego – suma gwarancyjna i TFG
56. Ryzyko katastroficzne i jego wpływ na rynek turystyczny
57. Rola walorów przyrodniczych w rozwoju turystyki na przykładzie wybranych regionów turystycznych.
58. Walory krajoznawcze jako główny czynnik rozwoju turystyki wybranych regionów/krajów pozaeuropejskich
59. Formy działalności biur podróży w Polsce
60. Produkt turystyczny jako przedmiot wymiany na rynku turystycznym
61. Współczesne trendy na rynku usług turystycznych
62. Podstawowe typy przedsiębiorczości
63. Kryteria podziału przedsiębiorstw turystycznych
64. Czynniki stymulujące przedsiębiorczość lokalną
65. Uwarunkowania prawne organizacji imprez turystycznych dla dzieci i młodzieży szkolnej
66. Formy imprez turystycznych dla dzieci i młodzieży szkolnej z uwzględnieniem założeń edukacyjno-wychowawczych poszczególnych etapów kształcenia
67. Instytucje i organizacje wspierające rozwój turystyki wiejskiej w Polsce
68. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce
69. Korzyści ekonomiczne i społeczne oraz dysfunkcje wynikające z rozwoju turystyki wiejskiej
70. Charakterystyka i formy turystyki aktywnej
71. Regiony recepcyjne turystyki aktywnej
72. Zasady etyczne uprawiania turystyki aktywnej w terenie niezurbanizowanym
73. Zasady kalkulacji ceny imprezy turystycznej
74. Możliwości zmiany warunków umowy o świadczenie imprezy turystycznej
75. Zadania przewodników turystycznych i pilotów wycieczek w Polsce
76. Podstawy prawne pracy przewodników turystycznych
77. Elementy rekreacyjnego zagospodarowania terenu
78. Podział urządzeń rekreacyjnego zagospodarowania terenu
79. Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne w rozwoju funkcji turystycznej obszaru
80. Współczesne przemiany kulturowe a sposoby spędzania czasu wolnego