Logistyka (egzamin dyplomowy – stopień I)

1. Podstawowe cele i zadania logistyki zwrotnej
2. Pojęcie i zalety transportu intermodalnego
3. Sposoby odzysku i unieszkodliwiania odpadów
4. Wspólna polityka transportowa Unii Europejskiej
5. Elementy składowe i uwarunkowania rozwoju infrastruktury logistycznej
6. Strukturalne i obiektowe metody analizy systemów
7. Pojęcie i rola sieci transeuropejskich
8. Makro- oraz mikroekonomiczne problemy rozwoju transportu
9. Porównaj gałęzie transportu według najważniejszych kryteriów
10. Czynniki wpływające na poziom kosztów w przedsiębiorstwie transportowym
11. Zależności między kosztami transportu a szybkością, odległością i regularnością transportu
12. Podstawowe kompetencje przydatne w pracy na stanowiskach logistycznych
13. Przydatność arkuszy kalkulacyjnych w pracy logistyka
14. Podejście systemowe w logistyce
15. Rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie logistycznym
16. Elementy systemu logistycznego w przedsiębiorstwie
17. Funkcje kierownicze w przedsiębiorstwie
18. Źródła zakłóceń w procesie komunikowania między dostawcą a odbiorcą
19. Cechy komunikowania między partnerami w łańcuchu dostaw
20. Rodzaje kanałów dystrybucji produktów w łańcuchu dostaw
21. Wyznaczniki łańcucha dostaw, korzyści i bariery w integrowaniu łańcucha dostaw
22. Efekt akceleracji popytu (Forrestera), przyczyny, przejawy, zapobieganie
23. Poziom obsługi klienta w logistyce, pojęcie, pomiar, wskaźniki
24. Technologie kodów kreskowych oraz RFID i ich wykorzystanie w logistyce
25. Etykieta logistyczna, jej znaczenie i wykorzystanie
26. System GS1, znaczenie, standardy i globalne identyfikatory
27. Rozwiązania informatyczne służące planowaniu i doskonaleniu procesów logistycznych
28. Rodzaje oraz znaczenie opakowań i jednostek logistycznych
29. Relacje między gospodarką narodową i rozwojem sektora logistyki
30. Funkcje pieniądza oddziałujące na gospodarkę
31. Narzędzia oddziaływania banku centralnego na gospodarkę
32. Definicja, rodzaje i skutki społeczno-gospodarcze inflacji
33. Wykorzystanie strategii marketingu-mix w przedsiębiorstwie logistycznym
34. Funkcje marketingu w przedsiębiorstwach logistycznych
35. Promocja marketingowa i jej instrumenty na rynku logistycznym
36. Równowaga na rynku dóbr i usług, mechanizm ustalania i przywracania
37. Zasada 7W (7R) w działalności logistycznej
38. Zawodności (niedoskonałości) rynku usług transportowych
39. Korzyści z systemu zarządzania jakością w jednostce magazynowej
40. Wpływ przywódcy na doskonalenie jakości działalności przedsiębiorstwa logistycznego
41. Normy systemu zarządzania jakością i ich zasady
42. Rola logistyki w gospodarce
43. Definicja łańcucha dostaw, jego cechy i zasady funkcjonowania
44. Rodzaje decyzji w logistyce zaopatrzenia

45. Podstawowe fazy rozwoju logistyki
46. Istota transportu wewnętrznego i zewnętrznego w logistyce
47. Determinanty rozwoju logistyki w ujęciu historycznym
48. Funkcje i zadania magazynów
49. Prawne podstawy działania przedsiębiorstw logistycznych
50. Definicja procesu logistycznego i jego charakterystyka
51. Zasady mapowania procesów
52. Przedstaw wybrany model oceny dojrzałości procesowej organizacji
53. Specyfika magazynowania i transportu produktów rolno-żywnościowych
54. Źródła stresu w pracy logistyka i jego skutki
55. Statystyczne miary opisowe branży logistycznej
56. Urządzenia do składowania, transportu i manipulacji towarami w magazynach
57. Czynniki kształtujące jakość towarów i zmiany w podejściu do jakości
58. Nowe trendy w zakresie opakowalnictwa
59. Planowanie strategiczne i operacyjne w przedsiębiorstwie logistycznym
60. Racjonalny i behawioralny model podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie
61. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw
62. Pojęcie i kierunki rozwoju e-handlu
63. Etapy przygotowywania nowego produktu (od pomysłu do produkcji)
64. Powiązanie zarządzania produkcją z zarządzaniem zaopatrzeniem, kadrami i dystrybucją
65. Oddziaływanie dalszego i bliższego otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstwa logistycznego
66. Systemy informatyczne w sterowaniu procesami logistycznymi
67. Istota analizy ABC oraz jej wykorzystanie w zarządzaniu zapasami i magazynem
68. Zalety i wady magazynowania scentralizowanego oraz zdecentralizowanego
69. Istota i zastosowanie metody EWZ (Ekonomicznej Wielkości Zamówienia)
70. Metody zarządzania zapasami w przedsiębiorstwach
71. Czynniki wpływające na wybór lokalizacji magazynów
72. Smart City jako koncepcja zarządzania miastem
73. Wymagania w zakresie dokumentacji, oznakowania i wyposażenia pojazdów transportujących towary niebezpieczne
74. Pojęcie oraz sposoby klasyfikacji, oznakowania i pakowania towarów niebezpiecznych
75. Metody motywowania do pracy pracowników na stanowiskach logistycznych
76. Pojęcie, rodzaje i rola spedycji w procesie transportowym
77. Cechy i funkcje infrastruktury logistycznej
78. Ekologistyka i zrównoważony rozwój transportu – przykłady i znaczenie
79. Przedmiot, cele i zadania logistyki miejskiej
80. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw sektora TSL