Ekonomia (egzamin dyplomowy – stopień II)

1. Rodzaje niedoskonałości rynku i sposoby ich ograniczania
2. Mierniki koncentracji w gałęzi gospodarki
3. Rodzaje różnicowania cen w monopolu
4. Równowaga przedsiębiorstwa w konkurencji monopolistycznej w krótkim i długim okresie
5. Cechy i modele oligopolu. Omów dwa wybrane modele
6. Cele i narzędzia zagranicznej i międzynarodowej polityki ekonomicznej
7. Współczesne teorie handlu zagranicznego
8. Efekty globalizacji gospodarki światowej
9. Specjalizacja produkcji a ryzyko ekonomiczne w przedsiębiorstwie
10. Znaczenie dochodów podatkowych dla budżetów JST
11. Zakres i struktura wydatków JST
12. Zasady i granice zaciągania zobowiązań przez JST
13. Wykorzystanie analizy Du Ponta w planowaniu finansowym
14. Źródła finansowania inwestycji w przedsiębiorstwach
15. Idea zagregowanego planowania finansowego
16. Czynniki wpływające na kapitał ludzki
17. Bariery rozwoju kapitału ludzkiego
18. Znaczenie kapitału ludzkiego dla konkurencyjności przedsiębiorstwa i gospodarki
19. Poglądy merkantylistyczne dotyczące rozwoju gospodarki
20. Rola państwa w gospodarce według szkoły klasycznej
21. Teoria wartości szkoły klasycznej a szkoły austriackiej
22. Teoria instytucjonalizmu Thorsteina Veblena
23. Makroekonomiczne teorie konsumpcji: teoria cyklu życia i teoria dochodu permanentnego
24. Równowaga na rynku dóbr i usług oraz równowaga na rynku pieniądza (model IS-LM)
25. Czynniki wpływające na wzrost gospodarczy według wybranych teorii wzrostu
26. Rola polityki fiskalnej i monetarnej w stabilizowaniu gospodarki
27. Pojęcie i rodzaje projektów inwestycyjnych
28. Metody oceny projektów inwestycyjnych w przedsiębiorstwie
29. Ryzyko projektu inwestycyjnego oraz techniki i narzędzia jego szacowania
30. Konstytucyjna zasada wolności działalności gospodarczej i sposób jej konkretyzacji w ustawodawstwie zwykłym
31. Zasady uczciwej konkurencji przedsiębiorców. Akty prawne polskiego prawa konkurencji
32. Charakterystyka spółdzielni jako przedsiębiorstwa
33. Istota prognozowania na podstawie modeli szeregów czasowych
34. Weryfikacja ilościowego modelu prognostycznego (obszary, mierniki, testy)
35. Istota i etapy prognozowania na podstawie modelu przyczynowo-skutkowego
36. Przydatność decyzyjna rachunku kosztów całkowitych i zmiennych
37. Zależności między budżetem finansowym wiodącym i cząstkowym
38. Przydatność informacyjna rachunku kosztów w przedsiębiorstwie
39. Rodzaje i cechy komercyjnych papierów wartościowych
40. Piramida finansowa a schemat Ponziego (przykłady)

41. Funkcje i zadania rynku kapitałowego
42. Zasady weryfikacji hipotez statystycznych
43. Założenia i zastosowania liniowej analizy dyskryminacyjnej (LDA)
44. Miary odległości stosowane w analizie skupień
45. Ryzyko działalności gospodarczej i sposób jego oceny
46. Organizacja systemu ubezpieczeń emerytalnych w Polsce
47. Ubezpieczenia publiczne i powszechne oraz należne z tego tytułu świadczenia w Polsce
48. Determinanty poziomu inwestycji w gospodarce narodowej
49. Charakterystyka austriackiej szkoły ekonomii
50. Argumenty za protekcjonizmem oraz polityką wolnego handlu
51. Metody uwzględniania jakościowych zmiennych objaśniających w modelowaniu ekonometrycznym
52. Modele logitowe (przykłady zastosowań)
53. Miary dopasowania modelu ekonometrycznego do danych empirycznych
54. Ogólne i szczegółowe strategie zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie (przykłady)
55. Rola sektora publicznego w gospodarce
56. Różnice między dobrami prywatnymi a publicznymi
57. Argumenty za i przeciw prywatyzacji oraz komercjalizacji podmiotów sektora publicznego
58. Rodzaje wiedzy charakterystyczne dla gospodarki cyfrowej
59. Cyberprzemoc i sposoby przeciwdziałania temu zjawisku
60. Równowaga Nasha a rozwiązanie optymalne w sensie Pareto na przykładzie dylematu więźnia