Ekonomia (egzamin dyplomowy – stopień I)

1. Rynek i jego funkcje
2. Elastyczność popytu i podaży
3. Czynniki określające równowagę konsumenta
4. Koszty w przedsiębiorstwie w krótkim i długi okresie
5. Równowaga przedsiębiorstwa w konkurencji doskonałej i monopolu
6. Podaż pracy i czynniki ją określające
7. Kategorie rachunków narodowych
8. Popyt globalny i jego części składowe
9. Rodzaje i przyczyny inflacji
10. Przyczyny i skutki bezrobocia w gospodarce
11. Funkcje i cele banku centralnego
12. Deficyt budżetowy i sposoby jego finansowania
13. Przyczyny i cechy cyklu koniunkturalnego
14. Zasady funkcjonowania i skutki systemu maltuzjańskiego
15. Przyczyny rewolucji przemysłowej w Anglii
16. Ekonomiczne i społeczne skutki gospodarki centralnie planowanej
17. Przyczyny i metody eliminacji stresu zawodowego w miejscu pracy
18. Proces rekrutacji i selekcji - istota oraz praktyczne przykłady
19. Korzyści i zagrożenia formowania pracy zespołowej
20. Modele społecznej odpowiedzialności biznesu
21. Społeczna odpowiedzialność biznesu a zrównoważony rozwój
22. Znaczenie własności intelektualnej z perspektywy konsumenta i przedsiębiorcy
23. Metody analizy procesu starzenia się ludności i jego konsekwencje
24. Główne trendy demograficzne w Polsce oraz ich znaczenie dla rozwoju kraju
25. Modele struktury ludności i wynikające z nich wyzwania dla systemów społecznych
26. Środowisko geograficzne w gospodarce człowieka
27. Rola infrastruktury w rozwoju społeczno-ekonomicznym
28. Cel i przedmiot analizy przedsiębiorstwa
29. Istota, budowa i zastosowanie modelu analizy Du Ponta
30. Metody analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych
31. Zasady analizy potencjału produkcyjnego przedsiębiorstwa
32. Wskaźniki wykorzystywane do analizy makrootoczenia rynku
33. Podstawowe sprawozdania finansowe i powiązania między nimi
34. Klasyfikacje kosztów w przedsiębiorstwie i ich przydatność w zarządzaniu
35. Budżet państwa i jego funkcje
36. Przyczyny i skutki długu publicznego
37. Pojęcie i funkcje podatku
38. Definicja oraz typy regionu ekonomicznego
39. Pojęcie i czynniki rozwoju regionalnego
40. Pojęcie i metody oceny pozycji konkurencyjnej regionów
41. Źródła zakłóceń w procesie komunikowania
42. Cechy komunikowania oraz charakterystyka jednej z nich
43. Przyczyny i skutki światowego kryzysu zadłużeniowego
44. Instrumenty polityki handlu zagranicznego
45. Wpływ kursu walutowego na bilans płatniczy

46. Formy koncentracji kapitałowej na rynkach międzynarodowych
47. Źródła prawa Unii Europejskiej
48. Zasady jednolitego rynku Unii Europejskiej
49. Style i funkcje zarządzania
50. Pojęcie, rodzaje i funkcje struktury organizacyjnej
51. Czynniki motywacyjne w organizacji
52. Problemy w procesach kontroli (na podstawie etapów kontroli)
53. Pojęcie i struktura agrobiznesu
54. Znaczenie rolnictwa w agrobiznesie i w gospodarce narodowej
55. Problem bezpieczeństwa żywnościowego kraju
56. Cechy produkcji rolniczej i ich wpływ funkcjonowanie gospodarstwa rolniczego
57. Cele i zasady Wspólnej Polityki Rolnej UE
58. Instytucje i agencje realizujące Wspólną Politykę Rolną w Polsce
59. Instrumenty interwencjonizmu na rynkach produktów rolnych
60. Cele i instrumenty polityki gospodarczej
61. Argumenty za i przeciw interwencji państwa w gospodarce
62. Rodzaje i narzędzia polityki pieniężnej
63. Polityka państwa na rynku pracy
64. Pojęcie i główne cele polityki społecznej
65. Pomiar nierówność dochodów w społeczeństwie
66. Pojęcie, rodzaje i pomiar ubóstwa
67. Krajowe źródła powszechnie obowiązującego prawa
68. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych osób fizycznych
69. Kompetencje i sposób działania Trybunału Konstytucyjnego
70. Uprawnienia konsumenta wynikające z tytułu niezgodności towaru z umową
71. Obiektywne i subiektywne źródła konfliktów w zespole pracowniczym
72. Źródła i skutki zbyt wysokiego poziomu stresu w organizmie człowieka
73. Cechy, funkcje i rodzaje instrumentów rynku pieniężnego
74. Cechy, funkcje i rodzaje instrumentów rynku kapitałowego
75. Metody graficznej prezentacji danych
76. Miary związków między zmiennymi
77. Istota funkcji regresji i jej przydatność badaniach ekonomicznych
78. Zastosowanie modeli ekonometrycznych w ekonomii
79. Rodzaje i metody doboru zmiennych w modelu ekonometrycznym
80. Weryfikacja modelu ekonometrycznego